



Marketing nutritionnel

Diversifiez votre offre par une communication nutritionnelle
Mardi 10 Décembre 2019 de 9h à 18h à Aix-en-Provence

Objectifs

- Connaître les tendances du marché de la nutrition-santé et comprendre ce qu'attendent les consom'acteurs
- Cerner les opportunités de communication en nutrition
- Construire une stratégie cohérente, un positionnement produit pertinent et choisir les bons leviers de communication

Contexte

Parée de tous les pouvoirs ou accusée de tous les maux, l'alimentation est plus que jamais au cœur des problématiques de santé. Éduqués par internet, hyper informés, les consommateurs sont devenus de vrais experts de la nutrition allant pour certains jusqu'à adopter des régimes alimentaires très spécifiques. Capable de mieux décrypter les discours marketing des marques, le consommateur opère des arbitrages sur la base de critères de qualité perçue, au premier rang desquels se trouvent la nutrition et la santé. Avoir un positionnement nutrition-santé est donc devenu primordial pour les grands groupes et au moins tout autant pour les PME de l'agroalimentaire.

Programme

9h00 à 18h00

1. **Aperçu du marché de la nutrition-santé**
Dynamique et croissance, tendances, acteurs et veille concurrentielle, les clés du succès et les freins, point sur les consom'acteurs avertis et exigeants.
2. **Communication nutritionnelle : utile ? indispensable ? pour qui ?**
Rôle et impact, évolution des dernières années, zoom sur les segments de marchés où elle est primordiale.
3. **Cadre réglementation de la communication nutritionnelle à connaître**
Réglementation applicable, allégations nutritionnelles et de santé envisageables, mettre en adéquation son discours nutritionnel aux exigences réglementaires, étiquetage associé, communication auprès des prescripteurs.
4. **Construire un positionnement produit pertinent**
Définir son concept nutritionnel, les phases préalables : segmentation du marché et ciblage, rappel et définitions du positionnement produit et de la proposition de valeur, méthodologie et outils pour choisir son positionnement (veille, benchmark, études consommateurs, ...), les axes possibles de différenciation.
5. **Adopter les bonnes stratégies de communication nutritionnelle**
Définir ses objectifs stratégiques avec la méthode SMART, définir sa meilleure stratégie et la décliner sur le mix marketing (produit, place, prix, promotion, personne), exemples de bonnes et mauvaises pratiques de TPE/PME en agroalimentaire.

Méthode et moyens pédagogiques :

- Vidéoprojecteur
- Support de formation remis aux stagiaires
- Méthode participative alternant phases théoriques et exercices pratiques
- Exercice d'application en jeu de rôles

Moyens pour suivre l'exécution de la formation : feuille d'émargement et attestation de formation

Moyens évaluation des connaissances : exercices et cas pratiques et/ou questionnaire d'évaluation

Intervenants :

- Florence CULTIER, fondatrice et consultante du cabinet de conseil marketing PEPSWORK, spécialisé en nutrition-santé
- Caroline ROUYEYROL Conseiller Nutrition et R&D, Critt Agroalimentaire PACA
- Audrey LESTURGEON Conseiller Nutrition et produits biologiques, Critt Agroalimentaire PACA

Tarifs

(règlement à l'ordre du CRITT)

- Adhérent CRITT/FRIAA 2019 : 450 € HT/stagiaire soit 540 € TTC/stagiaire
- Non adhérent CRITT/FRIAA 2019 : 650 € HT/stagiaire soit 780 € TTC/stagiaire

Repas et documentation compris

Réduction de 20% à partir du 2ème participant de la même société

L'inscription ne sera confirmée qu'à réception du règlement, qui donnera lieu à l'envoi d'une facture acquittée. Toute annulation survenant après le 18 novembre 2019 ne pourra faire l'objet d'un remboursement.

Cette action est susceptible d'être prise en charge dans le cadre de vos fonds de formation : Contactez directement votre OPCA.

Public

Responsables de la communication, du marketing, dirigeant

Prérequis

Expérience en entreprise agroalimentaire

Inscription

- soit en cliquant sur [Inscription en ligne](#)

- soit en renvoyant le bulletin d'inscription ci-dessous soit par fax ou par mail

Organisé par



BULLETIN D'INSCRIPTION Marketing nutritionnel

Journée Technique : 10 décembre 2019 à Aix-en-Provence
à retourner avant le 18 novembre 2019* par fax au 04 90 31 55 10 ou
par mail : [Cliquez ici](#)

Entreprise _____

Nom et Prénom _____

Fonction _____

Email _____ tel : _____

JE M'INSCRIS (règlement à l'ordre du CRITT)

- Je suis adhérent CRITT/FRIAA 2019, je joins un chèque de 540€ TTC / personne
- Je ne suis pas adhérent CRITT/FRIAA 2019, je joins un chèque de 780€ TTC / personne
- Je ne suis pas disponible mais je suis intéressé par le sujet. Contactez-nous en [cliquant ICI](#)

Ce montant peut être pris en charge par votre fond de formation: Contactez votre OPCA : Validation de l'inscription à réception du document attestant de cette prise en charge 10 jours avant la date de formation. ATTENTION, sans ce document la société sera facturée directement. * Pas de remboursement pour toute annulation survenant après cette date-là.



[\(Règlement intérieur de formation\)](#)

Pour tout renseignement complémentaire, contactez :

Caroline ROUYEYROL - Tél. : 04 90 31 55 08 - Mail : caroline.rouveyrol@critt-iaa-paca.com

Audrey LESTURGEON - Tél. : 04 90 31 55 08 - Mail : audrey.lesturgeon@critt-iaa-paca.com

CRITT Agroalimentaire - Cité de l'alimentation - 100 Rue Pierre Bayle - BP 11 548 - 84 916 AVIGNON Cedex 9

Suivez-nous sur  

Avec le soutien financier de :



Le réseau régional
au service
de votre performance globale

Cité de l'Alimentation
100, rue Pierre Bayle
BP 11548 • 84140 Montfavet
www.foodinpaca.com

