



Apportez de la valeur à vos échanges Les techniques de communication d'un management motivante (niveau débutant)

Mardi 4 et Jeudi 27 juin 2019 à Avignon

Objectifs

- Savoir attribuer des tâches, présenter des indicateurs et animer des réunions avec efficacité
- Consolider la communication entre le service production et les services supports
- Pouvoir présenter ses idées et fédérer ses équipiers autour des objectifs de performance
- Savoir se faire comprendre dans les discussions avec autrui
- Etre capable de prendre sa place de Manager de proximité

Contexte

- Nous le savons, dans un monde où les moyens de communication se multiplient, la communication reste complexe entre les individus
- Sur le terrain, les Managers doivent au quotidien gérer leurs équipiers, les objectifs, les réunions, les aléas, les projets... en communiquant avec différents interlocuteurs qui sont tous différents dans leur manière de s'exprimer, avec les incompréhensions, les non-dits, et les humeurs de chacun
- Pour développer la performance des ateliers, ils ont besoin d'outils pour adapter leur communication selon les personnes/les services et leurs contraintes, pour motiver leurs équipiers, pour se faire comprendre et comprendre leurs interlocuteurs, et ainsi maintenir un bon climat social et une cohésion d'équipe

Programme

Jour N° 1

1. Les fondamentaux d'un management de terrain performant
2. Les outils de communication selon les différents canaux de compréhension
 - Les registres de perception dans l'univers professionnel
3. Intégrer un pilotage efficace avec des techniques appropriées
 - Apprendre l'écoute active pour une communication efficace en face à face
 - Observer et interpréter les mouvements communicants
 - Le positionnement pour créer un climat de confiance
 - Importance de la synchronisation verbale et non verbale dans les relations de travail

Jour N° 2

4. Identifier dans l'atelier les différents comportements
 - Comment et quand communiquer sur le terrain
 - Repérer les non-dits, poser des questions pertinentes et confronter les incohérences
 - Savoir équilibrer une conversation avec ses interlocuteurs
5. Les clés pour être en harmonie avec ses relations interprofessionnelles
 - Quelle communication selon la position à tenir
 - Présenter ses idées avec une reformulation efficace
 - Faire remonter un problème avec tact selon le feedback
6. Adopter un mode de management pertinent
 - Parler le même langage, pour éviter le dialogue de sourd et les confrontations

Méthode et moyens pédagogiques :

- Vidéoprojecteur
- La pédagogie est interactive. Elle est établie de la façon suivante : 40% de théorie et 60% de pratique. Chaque sujet est traité de façon théorique par la formatrice. Il est ensuite mis en situation en groupe et/ou individuellement. A la suite de cela les stagiaires partagent une discussion en groupe qui synthétise les acquis et généralise l'apprentissage
- Des exercices et des jeux ludiques qui permettent de mettre en pratique et d'ancrer durablement les nouvelles connaissances et comportements
- L'assurance du professionnalisme et de la pédagogie de la formatrice qui est certifiée en Lean 6 sigma, avec 20 ans d'expérience dans le management de l'amélioration des performances organisationnelles et humaines
- Un support de formation est remis à chaque stagiaire

Moyens pour suivre l'exécution de la formation : feuille d'émargement et attestation de formation

Moyens d'évaluation des connaissances : questionnaire d'évaluation

Intervenant : Catherine MOUTTE, Conseillère technique performance industrielle, CRITT Agroalimentaire PACA
Les Conseillers Techniques du CRITT peuvent aussi vous accompagner dans votre entreprise, de façon pragmatique, pour le déploiement d'actions internes sur ce sujet.

Tarifs

(règlement à l'ordre du CRITT)

- Adhérent CRITT/FRIAA 2019 : 900 € HT/stagiaire soit 1080 € TTC/stagiaire
- Non adhérent CRITT/FRIAA 2019 : 1300 € HT/stagiaire soit 1560 € TTC/stagiaire

Repas et documentation compris

Réduction de 20% à partir du 2ème participant de la même société

L'inscription 21/05/06/2019 pourra faire l'objet d'un remboursement.

Cette action est susceptible d'être prise en charge dans le cadre de vos fonds de formation : Contactez directement votre OPCA.

Public

Chef d'équipe, Superviseur, Responsable (production, qualité, maintenance, logistique, amélioration continue), Dirigeant de TPE-PME, Directeur de site

Prérequis

Etre sensible à une démarche d'accompagnement terrain

Inscription

- soit en cliquant sur [Inscription en ligne](#)
- soit en renvoyant le bulletin d'inscription ci-dessous soit par fax ou par mail

Organisé par



BULLETIN D'INSCRIPTION

Les techniques de communication d'un management motivant (niveau débutant)

Cycle Technique : 4 et 27 juin 2019 à Avignon

à retourner avant le 21/05/2019* par fax au 04 90 31 55 10 ou par mail : [Cliquez ici](#)

Entreprise _____

Nom et Prénom _____

Fonction _____

Email _____ tel : _____

JE M'INSCRIS (règlement à l'ordre du CRITT)

- Je suis adhérent CRITT/FRIAA 2019, je joins un chèque de 1080€ TTC / personne
- Je ne suis pas adhérent CRITT/FRIAA 2019, je joins un chèque de 1560€ TTC / personne
- Je ne suis pas disponible mais je suis intéressé par le sujet. Contactez-nous en [cliquant ICI](#)

Ce montant peut être pris en charge par votre fond de formation: Contactez votre OPCA : Validation de l'inscription à réception du document attestant de cette prise en charge 10 jours avant la date de formation. ATTENTION, sans ce document la société sera facturée directement. * Pas de remboursement pour toute annulation survenant après cette date-là.

[\(Règlement intérieur de formation\)](#)

Pour tout renseignement complémentaire, contactez :
Catherine MOUTTE - Tél. : 04 90 31 55 08 - Mail : catherine.moutte@critt-iaa-paca.com
CRITT Agroalimentaire - Cité de l'alimentation - 100 Rue Pierre Bayle -
BP 11 548 - 84 916 AVIGNON Cedex 9

Suivez-nous sur



Avec le soutien financier de :



Le réseau régional
au service
de votre performance globale

Cité de l'Alimentation
100, rue Pierre Bayle
BP 11548 • 84140 Montfavet
www.foodinpaca.com

