

## Communiqué de presse projet européen CAMARG

### Démarche « zéro km » en agroalimentaire – vente directe du producteur local au consommateur

Le CRITT et la Chambre Régionale d'agriculture sont partenaires actifs du projet européen CAMARG concernant le « développement de réseaux innovants de vente directe de produits agroalimentaires locaux ». Ce projet, approuvé et financé par le programme MED 2014-2020, a officiellement démarré le 1<sup>er</sup> Février 2017 pour une durée de 30 mois.

Les petits producteurs agroalimentaires ont très souvent un positionnement marché haut de gamme et local, et ont souvent beaucoup de mal à se différencier de la concurrence. Le projet CAMARG a été créé pour personnaliser, tester et valider une solution d'e-commerce, permettant une vente directe au consommateur. L'objectif est de mieux valoriser, faire connaître et commercialiser les produits agricoles et agroalimentaires locaux, en évitant la forte concurrence des circuits de distribution de masse caractérisés par des produits standards et peu chers qui peuvent être plus attractifs pour le consommateur.

Cette solution novatrice d'e-commerce sera développée sur la base d'une plateforme internet déjà opérationnelle en Italie.

Dans le but de tester cette solution, un large consortium de huit partenaires de secteurs différents, représentant quatre régions européennes bordant la Méditerranée, et quatre partenaires associés dont l'expertise est nécessaire pour la mise en œuvre des activités, se retrouve autour de ce projet : le chef de file Consorzio IB Innovation (Italie), BISY (Italie), chambre d'agriculture de la région Emilia-Romagna (Italie), Institut Technologique Andalous (Espagne), Cluster en Innovation agroalimentaire de Granada (Espagne), Agence régionale de Slovénie et Baranja (Croatie), Association de développement économique (Croatie), CRITT agroalimentaire PACA (France), Chambre Régionale d'Agriculture de PACA (France). D'autres partenaires sont également associés: Région Emilia-Romagna (Italie), Coop de France Alpes Méditerranée (France), centre pour les sciences de la vie (Croatie) et la municipalité de Huetor-Tajar (Espagne).

L'objectif principal est d'aider les producteurs (agriculteurs et transformateurs) à continuer de trouver leur place sur le marché des produits locaux avec des prix rémunérateurs et de proposer aux consommateurs une manière innovante d'acheter, sans se déplacer, des produits frais, locaux, haut de gamme et à des prix plus accessibles.

Pour toute information veuillez contacter Estelle Marin : [estelle.marin@critt-iaa-paca.com](mailto:estelle.marin@critt-iaa-paca.com)



Partenaires associés :