

## Réaliser un étiquetage valorisant et conforme à la réglementation

*Accompagnement ou formation sur-mesure en intra entreprise*

### OBJECTIFS

- Connaître les obligations générales et la réglementation en matière d'information du consommateur (mentions obligatoires et mentions marketing).
- Savoir appliquer la réglementation pour obtenir des étiquetages conformes aux exigences légales.
- Connaître les exigences du règlement relatif à l'origine de l'ingrédient primaire et savoir l'appliquer.

### PLUS-VALUE

- Une adaptation à vos propres besoins et vos supports (étiquetages, site internet, ...)
- Des experts qui vous aident de manière concrète et appliquée
- Des interlocuteurs privilégiés pour le suivi complet de la prestation
- Les valeurs d'une structure professionnelle au service de votre entreprise : efficacité, écoute active, objectivité, confidentialité et réactivité

### ACCOMPAGNEMENT

**Les sujets abordés porteront sur :**

- Les obligations générales en matière d'information du consommateur (loyauté, sécurité, ...)
- Les mentions obligatoires (dénomination, liste des ingrédients, valeurs nutritionnelles, ...)
- Les mentions marketing et valorisantes (naturalité, clean label, origine de l'ingrédient primaire, allégations nutritionnelles et de santé, traditionnel, authenticité, etc.)

**En fonction de votre besoin, nous pouvons proposer plusieurs types d'accompagnement :**

➔ Si vous souhaitez du conseil et une aide à la mise en application (éventuellement à distance) :

Sur la base de chacune des étiquettes que vous nous transmettez :

- Analyse critique de l'étiquetage sur la base des règlements officiels, guides d'interprétation, doctrines administratives, usages, jurisprudences, discussions en cours ou encore d'échanges avec des partenaires experts (avocats/juristes, expert allergène...)
- Rédaction d'une note d'interprétation incluant :
  1. Notre méthodologie de réflexion
  2. Les références liées (justifications de nos recommandations)
  3. Nos recommandations/propositions de modifications des étiquetages

➔ Si vous souhaitez être formés et devenir autonome :

- Formation en intra-entreprise sur la méthodologie à mettre en œuvre
- Cas pratiques sur la base de vos étiquettes

### TÉMOIGNAGE



**Claude GUSTINELLI, Directeur Technique - Cafés Malongo (PME)**

« Dans le cadre du développement d'un nouveau produit, nous avons sollicité le Critt pour nous conseiller sur les exigences réglementaires de l'étiquetage. Le Critt nous a remis un rapport complet contenant le détail des points réglementaires et leurs recommandations de mise en application sur nos projets d'étiquetage. Nous avons été très satisfaits des informations et des préconisations obtenues au travers de la demande d'intervention du CRITT. La pertinence du rapport établi a permis de nous guider dans la finalisation de notre emballage, en particulier concernant les détails de l'étiquetage »



Catherine LEVESQUE : [cathetine.levesque@critt-iaa-paca.com](mailto:cathetine.levesque@critt-iaa-paca.com)

Sylvie PERRET : [sylvie.perret@critt-iaa-paca.com](mailto:sylvie.perret@critt-iaa-paca.com)

Audrey LESTURGEON : [audrey.lesturgeon@critt-iaa-paca.com](mailto:audrey.lesturgeon@critt-iaa-paca.com)

Caroline ROUYEYROL : [caroline.rouveyrol@critt-iaa-paca.com](mailto:caroline.rouveyrol@critt-iaa-paca.com)

