



Destination  
Développement Durable



## La Lettre des acteurs responsables de l'Agroalimentaire

### SOMMAIRE

EDITO	1
Obligations de transparence des entreprises	1
Les rapports de développement durable	2
Enquête nationale 3D	2
Évaluation croisée de la démarche 3D	3
Le Tour d'Aquitaine des entreprises 3D	3
220 personnes au Colloque 3D	4
L'Annuaire des parties prenantes de l'agroalimentaire	4
Lancement du Collectif 3D en PACA et Languedoc-Roussillon	5
Travail sur les indicateurs pour les entreprises d'Aquitaine et de Midi-Pyrénées	5
Traduction sectorielle de l'ISO 26000	6



### EDITO - Du régional au national : Un partenariat « Or Norme » et durable avec l'AFNOR

Depuis 2010, l'AFNOR organise chaque année la cérémonie « Or Normes » pour mettre à l'honneur des organisations qui par leur engagement, leur esprit d'initiative, leur capacité d'influence contribuent à faire du Groupe AFNOR une organisation reconnue et influente.

Mercredi 20 juin 2012, nous avons choisi de distinguer Coop de France Aquitaine par un trophée « Or Normes ». Ce trophée récompense **l'ensemble de la démarche 3D Destination Développement Durable®**, déposée en copropriété avec l'AFNOR en 2007, et son équipe d'animateurs : Laurent LEVEQUE et Anne-Eugénie GASPARD (Responsables nationaux 3D) et Sophie GARIN (Chargée de mission 3D). Tout en associant les autres acteurs qui œuvrent pour le déploiement de la démarche dans les régions : les fédérations régionales de coopératives agricoles, les délégations régionales de l'Afnor et les associations régionales de défense des industries alimentaires.

La démarche 3D a pour objectif d'accompagner les entreprises du secteur agroalimentaire dans leur progression vers la Responsabilité Sociétale (ISO 26000) et notamment de

les préparer à l'évaluation AFAQ 26000.

L'Afnor se réjouit que cette collaboration fructueuse en région se soit étendue à l'échelle nationale, à l'image de la traduction sectorielle agroalimentaire de l'ISO 26000 portée par Coop de France, l'ANIA et l'AFNOR. Nous apprécions la capacité des collaborateurs des fédérations de coopératives à porter des projets avec une force d'anticipation et de conviction. Nous souhaitons que ce partenariat perdure dans le temps afin d'accompagner un maximum d'entreprises agroalimentaires vers la RS sur tout le territoire national.

*Vincent Gillet, Secrétaire Général Adjoint du Groupe AFNOR*



*Jacques Weill et Sophie Garin (Coop de France Aquitaine), Vincent Gillet (Afnor)*

### Obligations de transparence des entreprises en matière sociale et environnementale (Article 225 du Grenelle II)

En 2001, les entreprises cotées ont eu l'obligation de publier un reporting sur leurs performances économiques, environnementales et sociales dans le cadre de la loi NRE (Nouvelles Régulations Économiques). Depuis, la loi Grenelle II avait pour objectif d'étendre cette obligation à un plus grand nombre d'entreprises. C'est chose faite puisque le décret d'application n° 2012-557 de l'article 225, publié le 24 avril 2012, renforce cette obligation de transparence en matière sociale et environnementale à **toutes les entreprises de plus de 500 salariés** et de 100 millions de chiffre d'affaires. Le décret précise la liste des informations à caractère social et environnemental qu'il faudra inclure dans leur rapport de gestion. Par ailleurs, les informations extra-financières fournies devront faire l'objet d'une **vérification par un organisme tiers indépendant**.

Pour en savoir plus : [lien vers le texte du décret n°2012-557](#) ou [contactez-nous](#)

## Les rapports de développement durable

Depuis la dernière newsletter 3D, les Vignerons de Puisseguin Lussac Saint-Emilion ont publié leur premier rapport de développement durable et les Vignerons de Buzet en ont publié un second (premier rapport publié en 2010). Vous pouvez les consulter sur le site Internet [www.generations3d.com](http://www.generations3d.com) ainsi que les **12 autres rapports déjà publiés** par les entreprises du Collectif 3D.

**Nous invitons toutes les entreprises du Collectif 3D au niveau national à se manifester auprès de nous si elles souhaitent être accompagnées dans la rédaction de leur rapport de développement durable.**



## Ce que pensent les entreprises 3D !

*Retour sur l'enquête nationale menée auprès des entreprises engagées dans la démarche 3D*



Dans un souci d'amélioration continue de la démarche 3D, une enquête de satisfaction a été menée en avril 2012 auprès de 61 entreprises engagées dans la démarche. Cette enquête a été réalisée par téléphone par 5 étudiantes en deuxième année de l'école Bordeaux Sciences Agro (ex ENITA de Bordeaux). Il en ressort des points forts et bien évidemment des pistes de progrès !

### Les entreprises sont très satisfaites des outils de la démarche 3D

**84,5%** des entreprises interrogées sont satisfaites ou très satisfaites de l'**accessibilité** et de leur **compréhension** de l'outil de diagnostic 3D, et **94,8%** de la **pertinence des sujets** traités dans le cadre du diagnostic 3D.

A la question posée « *Que vous a apporté la démarche 3D* » (question à choix multiples), **72,4%** des entreprises interrogées placent en-tête l'accompagnement avec une **démarche structurée** ; et en seconde position avec **53,4%** les **échanges avec les autres entreprises**.

### Les entreprises sont convaincus de l'impact positif de la RS pour leur entreprise

Les entreprises interrogées estiment que leur démarche de RS a eu un impact positif moyen ou fort sur la **communication interne** à 67%; sur l'**image de l'entreprise** à 66%; sur leur **performance environnementale** à 43%; sur leur **ancrage territorial** à 41%; sur la **performance industrielle de l'entreprise** à 31%.

De plus, 56,9% des entreprises interrogées sont **satisfaites du retour sur investissement** de leur démarche de RS. Ce chiffre doit être relativisé en fonction de l'ancienneté de la démarche RS de l'entreprise. En effet, il monte à **77%** pour les entreprises engagées dans la démarche 3D avant janvier 2011.

### Des disparités selon les régions et la maturité des entreprises dans la démarche

Le questionnaire s'adressait à des entreprises de différentes régions et plus ou moins nouvelles dans la démarche 3D. C'est pourquoi certaines réponses ont été inévitablement très hétéroclites comme par exemple sur la perception des animations collectives 3D (ateliers, colloques,...) puisque certaines régions viennent de lancer leurs premiers ateliers d'échanges interentreprises en 2012. Il sera donc intéressant de renouveler ce questionnaire dans 1 an ou 2.

### Nos pistes d'amélioration !

- ⇒ Poursuivre les efforts pour créer des dynamiques collectives dans chaque région où les entreprises 3D sont présentes en partenariat avec les Coop de France régionales, les délégations Afnor et les Aria.
- ⇒ Créer des échanges entre entreprises 3D des différentes régions.
- ⇒ Structurer la communication et la valorisation nationale du réseau 3D.

**Vous avez été nombreux(ses) à répondre à l'enquête nationale et nous vous en remercions ! La démarche 3D ne peut fonctionner que grâce à l'engagement fort et volontaire de ses entreprises !**

Pour plus d'information sur le rapport de l'enquête nationale ou pour consulter la synthèse de l'évaluation croisée des parties prenantes (cf. article ci-après), contactez Sophie GARIN : [sgarin@coopdefranceaquitaine.com](mailto:sgarin@coopdefranceaquitaine.com)

## Ce que pensent les parties prenantes de la démarche 3D !

*Expérimentation d'une évaluation croisée parties prenantes de la démarche 3D en Aquitaine*



A la demande de Coop de France et du Ministère de l'Agriculture, Coop de France Aquitaine s'est prêtée à un exercice d'évaluation de la démarche 3D. Ainsi, nous avons organisé le 31 mai une demi-journée d'évaluation croisée entre 3 groupes d'acteurs sur **leur perception de la démarche 3D** : 1) le groupe des fondateurs, 2) le groupe des entreprises 3D et 3) le groupe des parties prenantes, chacun des groupes étant pris en charge par un animateur du cabinet conseil SAPIE. L'exercice a permis de souligner des points forts de la démarche 3D et des axes d'amélioration partagés par les 3 groupes d'acteurs.



- ♦ De nombreux points forts souvent évoqués à l'unanimité : « **dialogue et solidarité entre les entreprises 3D** », « **dynamique** qui peut s'apparenter à celle d'un cluster régional », « puissant **levier d'amélioration et de consolidation des initiatives préexistantes** (dialogue social, capacité d'anticipation, d'innovation, ...) », etc.
- ♦ Et aussi des axes de progrès comme la communication vers les consommateurs et les distributeurs.

La matinée a été un succès pour tout le monde et très riche en échanges ! La méthode d'évaluation croisée peut facilement être utilisée par les entreprises 3D pour, à leur tour, recueillir la perception de leurs parties prenantes sur leur démarche de Développement Durable.

**Si vous souhaitez plus d'information ou organiser une journée d'évaluation croisée, n'hésitez pas à nous contacter.**



### Zoom sur une Bonne Pratique : Le Tour d'Aquitaine des Entreprises 3D !!

Raconté par Isabelle CHARRIER, Responsable QHSE chez *Sikig* (40)



#### Isabelle, pourquoi avez-vous initié ce tour d'Aquitaine des entreprises 3D ?

J'ai eu envie d'initier ces visites avec du personnel de l'entreprise après avoir visionné le film « **APOPECO** » (tourné dans 4 entreprises 3D, cf. [Lettre n°6](#)) puisque nous mettons en place une démarche de performance industrielle. Puis le déclic s'est produit lors des témoignages passionnants des entreprises 3D au colloque du 6 avril à Bordeaux. J'ai voulu en savoir plus sur leurs bonnes pratiques en me rendant directement chez les entreprises engagées comme nous dans la RS.

#### Et en quoi consiste ce Tour d'Aquitaine des entreprises 3D ?

Finalment le tour d'Aquitaine des entreprises 3D a débuté à domicile ! J'ai reçu Maud Thomas, responsable qualité de la coopérative **Unicoque**. Nous nous sommes découvertes beaucoup de problématiques communes : saisonnalité, accompagnement des producteurs, etc. Nos échanges ont été très riches ; nous avons donc décidé de nous revoir mais chez Unicoque cette fois-ci, et avec Franck, notre responsable technique. Puis nous avons organisé une journée de visite pour **l'ensemble du personnel** pour échanger autour de la mise en œuvre du Lean. C'est ainsi que nous sommes allés visiter la station de Valprim des **Paysans de Rougeline** et la Cave des **Vignerons de Buzet**. Les échanges ont surtout été riches chez Valprim car leur métier et leurs préoccupations sont proches des nôtres. Chez Buzet, leurs démarches autour de la biodiversité nous ont donné quelques idées. Ensuite, je me suis rendue chez **Martine Spécialités** avec ma collègue Emilie, en charge des dossiers de sécurité alimentaire et de sécurité au travail.



*En visite chez les Paysans de Rougeline à la station de Valprim: Thomas Holgado, Wilfried Bernède, Jérôme Vergez, Sébastien Michelena, Frédéric Damestoy*

#### Allez-vous donner des suites à ces rencontres ?

Il y a déjà eu des suites ! Certains salariés, frustrés du peu de temps passé sur la station de Valprim, y sont retournés en groupe plus restreint. Nous recevons prochainement la responsable de la station de Valprim pour construire un « **benchmark** » **durable et régulier**.

#### Quels bénéfices retirez-vous de cette expérience ?

Ces rencontres nous ont permis à la fois de nous conforter dans certaines de nos pratiques mais également de nous donner beaucoup d'autres idées ! De plus, l'accueil était excellent ! J'ai senti une véritable envie d'échanges et de partage. Nous avons posé beaucoup de questions à nos hôtes, mais eux aussi.

#### Qu'avez-vous envie de dire aux autres entreprises du Collectif 3D ?

**Partagez, partageons ! Travailler en réseau c'est l'avenir ; avec le réseau 3D on devient plus fort. C'est une mine d'or de bonnes pratiques à exploiter ! Le 3D, c'est également un sésame : même si on ne se connaît pas, on se présente comme entreprise 3D et la porte des entreprises s'ouvre !**



*Isabelle CHARRIER (Sikig) et Maud THOMAS (Unicoque)*

## 220 personnes réunies pour le Colloque 3D à l'Hôtel de Région de Bordeaux



### Intégrer la responsabilité sociétale à la stratégie des entreprises agroalimentaires

Le colloque 3D, organisé par Coop de France Aquitaine, l'AFNOR, l'ARDIA et les entreprises 3D, a rassemblé de nombreux acteurs liés à la filière agroalimentaire, le 6 avril à l'Hôtel de Région de Bordeaux.

Cette rencontre constituait « une première pour la naissance du référentiel ISO 26000 adapté à l'agroalimentaire », a souligné Jean-Pierre Raynaud. Pour le vice-président du Conseil Régional d'Aquitaine, « la responsabilité sociétale n'est ni une mode, ni une contrainte ou une norme de plus » : mais elle doit « imprégner » la stratégie des entreprises.



Après l'ouverture, le colloque a débuté par les témoignages successifs de 4 entreprises 3D : le Groupe Maisadour, les Vignerons de Puisseguin Lussac Saint-Emilion, Européenne des Desserts (Martine Spécialités) et les Aquaculteurs Landais.

Il s'est poursuivi par la présentation de la déclinaison agroalimentaire de l'ISO 26000 par Laurent LEVEQUE, puis par une table ronde composée des acteurs nationaux porteurs de la déclinaison : Carole FONTA pour l'ANIA, Olivier DECARNE pour Coop de France et Stéphane MATHIEU pour l'AFNOR.

*M.Montet (Maisadour) / B.Maison (Cave VPLSE) / D.Boudy (E. des Desserts)*

### Remise de l'évaluation AFAQ 26000 aux Aquaculteurs Landais

Le 6 avril, la coopérative agricole des Aquaculteurs Landais a reçu l'attestation d'évaluation AFAQ 26000 des mains de Stéphane Mathieu, directeur du réseau régional du Groupe AFNOR. La coopérative est évaluée niveau 3 (maturité), « très proche du niveau excellence », souligne Emmanuel Mazeiraud, directeur de production, qui a reçu cette récompense entouré de pisciculteurs et de salariés de l'entreprise. Cette évaluation récompense 10 ans de travail, jalonnés par Agri Confiance et la démarche 3D et marqués par la sortie toute récente du premier [rapport de développement durable](#).



*Ci-dessus : S. Mathieu (Afnor) / E. Mazeiraud (Aquaculteurs Landais) Ci-dessous : O. Boutou (Afnor) / J. Pedelucq (Sikig)*

### Clôture du colloque par le traditionnel buffet des produits régionaux et 3D !!



Pour plus d'infos sur les présentations des intervenants, consultez :

- la synthèse dans la [newsletter de Coop de France Aquitaine](#) et,
- les supports powerpoint sur le site [www.generations3d.com](http://www.generations3d.com)

## Un annuaire des parties prenantes de l'agroalimentaire

La notion de parties prenantes est au cœur de la Responsabilité Sociétale (ISO 26000). Au sein du Collectif d'entreprises 3D, nous avons mutualisé l'écoute des parties prenantes et l'avons formalisé dans un premier annuaire en avril : **l'annuaire des parties prenantes de l'agroalimentaire en Aquitaine 2012**. Cette première édition ne se prétend pas exhaustive ; elle rassemble 35 parties prenantes régionales engagées sur tout ou partie des champs du Développement Durable. Nous espérons que l'annuaire s'enrichira d'année en année et sera publié dans d'autres régions. Nous vous invitons à nous contacter si votre organisme souhaite être présent dans la prochaine édition de l'annuaire.



## Lancement du collectif 3D en Provence Alpes Côte d'Azur et Languedoc Roussillon !



*De gauche à droite: Mireille Chinal (Sud Céréales), Valérie Vincent et Audrey Chaufourrier (Gabriel Meffre), Italo Pitis (Coop de France Languedoc Roussillon), Claudine Delbart (Vignerons du Mont Ventoux), Michèle Vacher (Vignerons de Beaumes de Venise – Balma Venitia), Sylvain Decoster (Vignerons de Caractère - Vacqueyras) - Ci-dessous: Michel OLIVE (GPS, Groupe Provence Services)*

Le 6 juillet 2012 s'est déroulé le **1er atelier du collectif 3D** réunissant les coopératives et les IAA de Provence Alpes Côte d'Azur et de Languedoc Roussillon, engagées dans une démarche de Responsabilité Sociétale. Cet atelier, organisé par Coop de France Alpes Méditerranée et Coop de France Languedoc-Roussillon en partenariat avec l'Afnor, le CRITT et la FRIAA, a réuni dans les locaux de Sud Céréales une douzaine de personnes représentant 10 entreprises de nos deux régions méditerranéennes.



Cette journée a été l'occasion de définir les bases de fonc-

tionnement de ce réseau d'entreprises autour de **valeurs communes** : **Partager / Échanger / Mutualiser / Dynamiser / Innover.**

L'objectif est de créer un véritable réseau de correspondants RSE afin de **partager les bonnes pratiques et d'approfondir certains sujets** afin que toutes les entreprises progressent dans les thématiques du Développement durable.

Dans un deuxième temps, avec l'intervention du cabinet Bioviva, les participants ont pu entrevoir les moyens de maîtrise d'une communication autour de la RSE : la comprendre, se l'approprier, la concevoir, la déployer, l'améliorer.

Une journée réussie, conviviale, dynamique, qui augure de **nouvelles rencontres pleines d'échanges !!**

## Travail sur les indicateurs pour les entreprises 3D des régions Aquitaine et Midi-Pyrénées



Le 7 juin 2012, les entreprises 3D des régions Aquitaine et Midi-Pyrénées se sont réunies en nombre chez Maisadour ! Après une présentation des dernières actualités en matière de reporting de la Responsabilité Sociétale :

- Décret d'application de l'article 225 de la loi Grenelle II (cf. page 1 de la présente newsletter) et
- Publication d'un guide sectoriel de la Global Reporting Initiatives (GRI) pour l'agroalimentaire « **Food Processing** », les 14 entreprises présentes ont phosphoré sur un **tableau commun d'indicateurs de reporting pour le Collectif 3D**. Ce tableau existe déjà, né d'un travail préalable mené en 2009 en cohérence avec **les lignes directrices pour le développement durable de la GRI**. Nous allons maintenant le faire évoluer et repréciser certains indicateurs afin que ce tableau prenne bien en compte, d'une part les actualités en matière de reporting RSE, et d'autre part le fruit des réflexions des entreprises 3D.



*Delphine Bedouet (Cave du Marmandais), Laure Durand et Chamsia Abdallah (Caves de Rauzan et Grangeneuve), Maud Thomas et Christian Pezzini (Unicoque), Lionel Colin (Aqualande), Stéphanie PRADAL (Excel Foie Gras), Caroline Marty et Anne Segonds (Sicaseli), Aurélie Gennaro (Aquitaine Spécialités)*

## Les nouveaux arrivants

Nous avons le plaisir d'accueillir de nouvelles entreprises dans le Collectif 3D (depuis la newsletter n°6 d'avril) :

- En Midi-Pyrénées : Nutrition et Santé
- En Provence-Alpes Côte d'Azur : Gabriel Meffre, Cave de Gigondas
- En Aquitaine : Saipol et la Société Périgourdine d'Abatage (SOPA)
- En Poitou-Charentes : Charentes-Alliance

**Bienvenues !**

## Les réunions

### Ateliers 3D en Aquitaine

Le 16 octobre : Valorisation commerciale et marketing d'une démarche de RS

### Atelier 3D en Midi-Pyrénées

Le 27 : Achats Responsables

Novembre : Management Global du Risque

### Autres réunions sur la Responsabilité Sociétale

Montpellier - AFNOR

Le 23 octobre : Atelier découverte « Responsabilité sociétale : mettre en œuvre votre démarche selon la norme ISO 26000 »

Rennes - AFNOR et Coop de France Ouest

Le 9 octobre : Atelier découverte « Agroalimentaire et ISO 26000 »

Marseille - Coop de France Alpes Méditerranée

Le 6 novembre : Colloque sur les enjeux de la coopération régionale et du développement durable

## En bref

**Félicitation à l'entreprise Excel Foie Gras qui a passé son évaluation AFAQ 26000 avec brio en mars : l'entreprise 3D obtient le plus haut niveau, niveau 4, celui de l'exemplarité !!**

## Traduction de l'ISO 26000 à l'agroalimentaire : la rédaction de l'Accord Afnor est terminée

Après 15 mois de travail intensif, le référentiel national qui définit la Responsabilité Sociétale pour le secteur l'agroalimentaire est achevé. Porté par **Coop de France, l'ANIA et l'AFNOR**, cet accord est issu d'un travail collaboratif ; il mobilisé un grand nombre de parties prenantes pour sa rédaction puis pour la consultation lancée de mars à avril 2012 (avec plus de 300 commentaires!) Il a été validé dans sa forme définitive en juillet. Actuellement en phase d'édition, il sera disponible en septembre. Cet accord constitue un socle de base pour les entreprises de l'agroalimentaires pour construire leur démarche de responsabilité sociétale.

## La boîte à outils 3D

*Au sein du Collectif 3D, les entreprises échangent et travaillent ensemble afin de progresser sur des thématiques clés de la Responsabilité Sociétale. Leurs réflexions peuvent parfois aboutir à la création d'outils qui sont ensuite mutualisés et mis à la disposition des entreprises 3D (et partenaires 3D sur demande).*

Dans la boîte à outils 3D :

==> **Une Charte éthique et sociale du Collectif 3D**

==> **Une Charte 3D des Achats Responsables**

==> **Un film sur la performance industrielle (APOPECO)**

Faites vivre la newsletter 3D ! Soumettez-nous un article pour la prochaine newsletter : [sgarin@coopdefranceaquitaine.com](mailto:sgarin@coopdefranceaquitaine.com)

**Vous souhaitez engager votre entreprise dans une démarche 3D, ... ou simplement avoir des renseignements sur le 3D, alors :**

## Contactez-nous

### Coop de France Aquitaine

Sophie GARIN / Laurent LEVEQUE

Europarc - 3 av Léonard de Vinci 33608 Pessac cedex

[sgarin@coopdefranceaquitaine.com](mailto:sgarin@coopdefranceaquitaine.com)

[lleveque@coopdefranceaquitaine.com](mailto:lleveque@coopdefranceaquitaine.com)

Tél: 05 56 00 78 60

### Groupe AFNOR

Anne-Eugénie GASPAR

2 impasse Rudolf Diesel 33700 MERIGNAC

[anneeugenie.gaspar@afnor.org](mailto:anneeugenie.gaspar@afnor.org)

Tél : 05 57 29 14 33

Pour plus d'informations, le site Internet :

[www.generations3d.com](http://www.generations3d.com)