



Destination
Développement Durable



La Lettre des acteurs responsables de l'Agroalimentaire

SOMMAIRE

EDITO	1
Projet de loi pour le reporting extra-financier	1
Les rapports de développement durable	2
La genèse du rapport DD de Nutrition & Santé	2
PRO NATURA 1er prix RSE Vaucluse	3
Le Trophée de l'eau pour la coopérative de la Tricherie	3
Zoom sur une bonne pratique / Martine Spécialités	3
Le Défi-Vert	4
Les nouveaux ateliers de la Confiserie du Roy René	4
Vignerons de Buzet : Exemple!	5
3D et AFAQ 26000, un duo gagnant	5



EDITO - Retour sur expérience après 3 années d'éco-socio-conditionnalités des aides avec l'outil 3D

Depuis mars 2011, la Région Aquitaine impose à toute entreprise du secteur agroalimentaire sollicitant des aides régionales pour des projets d'investissements matériels de 2 millions d'euros et plus de réaliser un diagnostic sur sa responsabilité sociétale, avec le diagnostic 3D. Cette démarche se veut incitative parce que nous sommes persuadés que la RSE est l'outil idoine pour stimuler la performance de nos entreprises et donc l'emploi et la préservation de l'environnement.

Un 1^{er} diagnostic 3D est fait préalablement à la demande d'aide et une visite de suivi est réalisée 18 mois après afin d'évaluer la mise en œuvre des actions de progrès établies initialement. C'est au regard de cette visite de suivi que l'aide régionale peut être soldée. Le fait de disposer du diagnostic initial permet aussi aux élus du Conseil Régional d'Aquitaine d'apprécier la responsabilité sociétale du bénéficiaire préalablement à un accompagnement régional. Il permet de mieux comprendre le projet de chaque entreprise et de s'assurer que cet investissement favorisera l'emploi durable sur notre territoire, les achats locaux, l'économie circulaire, la capacité d'innovation de nos entreprises, la qualité de vie des travailleurs, la meilleure prise en compte des Droits de l'Homme et la préservation

de l'environnement.

A ce jour, ce dispositif a été appliqué à 20 entreprises agroalimentaires en Aquitaine et toutes ont joué le jeu de la RSE. En 2013, c'est 40% du budget régional consacré aux entreprises agroalimentaires qui a relevé de ce dispositif d'éco-socio conditionnalité à travers l'accompagnement de 10 projets de plus de 70 millions d'euros d'investissements matériels. Force est de constater que nos entreprises progressent et appliquent à plus de 75% les préconisations faites par les experts 3D qualifiés.

L'expérience réussie du programme 3D initiée dans le secteur agroalimentaire en Aquitaine peut aujourd'hui profiter à d'autres secteurs d'activité et la Région est particulièrement attentive à sa déclinaison à travers le projet dénommé

RESONANCE

REsponsabilité

SOciétale pour une

NOuvelle Aquitaine

NOvatrice, **C**ompétitive & **E**xemplaire

Isabelle GARDIEN, Chef du Service IAA,

Conseil Régional d'Aquitaine

(isabelle.gardien@aquitaine.fr)

Un projet Européen pour le reporting extra-financier des entreprises

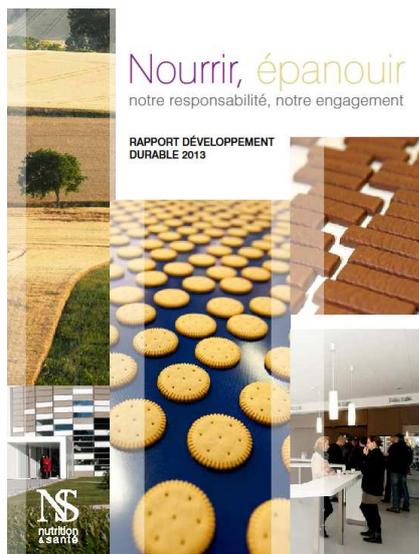
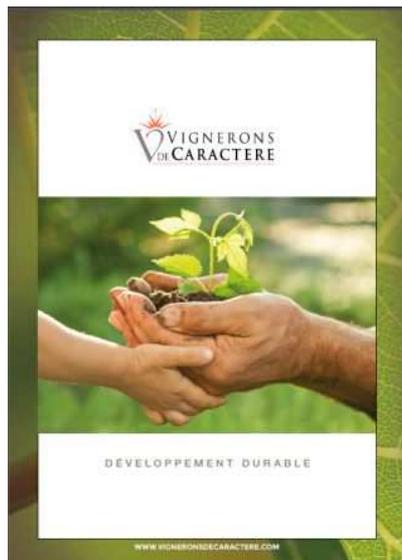
L'accord trouvé mercredi 26 février 2014 entre la Présidence grecque et la Commission européenne permettra, si tout va bien, un changement majeur sur les obligations de reporting des entreprises de plus de 500 salariés. Le vote en assemblée plénière est prévu pour mi-avril. La traduction de cette directive européenne dans le droit français se fera dans la foulée.



Les entreprises devront intégrer à leur reporting financier des données extra-financières. Il s'agit d'une étape importante pour les investisseurs et les citoyens qui vont disposer d'informations plus pertinentes sur les entreprises. Plusieurs entreprises 3D ont déjà publiées un rapport de Responsabilité Sociétale et ce depuis 2007. Ce reporting est un des outils de la transparence qui elle-même est un des 7 principes de base de la Responsabilité Sociétale telle que définie dans la norme ISO 26000. La 1ère version du futur texte européen concerne les entreprises de plus de 500 salariés, gageons que dans un avenir proche ce seuil va baisser.

A vos plumes et que les entreprises 3D continuent à donner l'exemple !!!

Les rapports de développement durable



Nous invitons toutes les entreprises du Collectif 3D au niveau national à se manifester auprès de nous si elles souhaitent être accompagnées dans la rédaction de leur rapport de développement durable.

Depuis la dernière newsletter 3D, Vignerons de caractère (PACA) et Nutrition & Santé (Midi-Pyrénées) ont publié leur 1er rapport de Développement Durable. Vous pouvez les consulter sur le site [Internet 3D](#) ainsi que les autres rapports déjà publiés par les entreprises du Collectif 3D.

La genèse du rapport Développement Durable de Nutrition & Santé !

"Nourrir, épanouir : notre responsabilité, notre engagement."

A l'heure où tout le monde parle de Développement Durable, se cherche une identité RSE (Responsabilité sociétale environnementale) solide, Nutrition & Santé peut s'appuyer sur un formidable atout historique : une offre produits apportant une solution durable aux enjeux alimentaires d'aujourd'hui et de demain. La promesse santé que nous offrons au consommateur est soutenue par des concepts nutritionnels innovants, une garantie de naturalité de nos matières premières et notre démarche de filières.

La **publication de notre 1^{er} rapport DD pour le périmètre France, en janvier 2014, est une démarche volontaire**. Ce rapport est l'aboutissement d'un travail avec différentes fonctions de l'entreprise, initié en 2012 par la réalisation d'un diagnostic DD à partir de l'outil 3D dans le cadre du partenariat avec Coop de France Midi Pyrénées et Eric Cherdo. 2013 a vu la formalisation de notre stratégie Développement Durable accompagnée d'un plan d'actions ambitieux, pour l'ensemble des activités de l'entreprise.

Avec une **volonté de pédagogie**, importante surtout pour l'interne et la construction d'une culture commune, le rapport s'ouvre sur **notre glossaire lié au DD**. Ensuite il décrit les **3 axes de notre stratégie DD** pour l'ensemble de nos entités France (5 sites industriels et le siège social):

- comment nous adaptons nos organisations pour généraliser nos bonnes pratiques (en matière de développement de la qualité de vie au travail, de santé & sécurité, de démarches environnementales)
- comment nous nous engageons dans une innovation responsable (en tant que fabricant de produits santé ancré dans son territoire, via l'éco-conception ou encore le développement de filières agricoles propres);
- comment nous donnons du sens à nos engagements (avec nos projets RSE).



Nous avons voulu qu'il nous ressemble avec de nombreux témoignages de l'interne et de nos principales parties prenantes.

Enfin ce rapport a ainsi été conçu pour trouver le juste ratio entre un vecteur de communication solide et un impact environnemental moindre et a fait l'objet d'une analyse d'empreinte environnementale.

Sylvie Martinel -Directrice Développement Durable et HSE - N&S

Tél : 0 5 62 18 75 12 - 06 84 63 48 25



Pro Natura obtient le 1er prix RSE du Vaucluse organisé par la CCI

L'entreprise cavaillonnaise, **Pro-Natura**, engagée avec Coop de France Alpes Méditerranée, la FRIAA et le CRITT Agro Alimentaire Provence Alpes Côte d'Azur dans une démarche Développement Durable (3D®), commercialise des fruits et légumes issus de l'agriculture biologique et a été primée pour la qualité de sa démarche lors des **Trophées de la RSE**.

Quelques actions mises en place par Pronatura :

- Politique d'achats : **100% de produits bio** et mise en avant des filières **équitables**
- Logistique : développement de **circuits de distribution courts**
- Dons en nature à des **œuvres caritatives**
- Accompagnement de l'association **Méditerranéo "Les paysans bio de Provence"**, créée à son initiative
- Création de « **L'Ecole des Métiers** » qui sensibilise les clients aux produits bio.



De gauche à droite : Didier AKOKA DRH Epur Nature et Parrain des Trophées RSE 2013 / Frédérique CORCORAL Directrice FACE Vaucluse et Présidente du jury des Trophées RSE Vaucluse 2013 / Alain GABERT élu CCI de Vaucluse, Conseiller Développement Durable / Valérie Tremblay, Directrice Qualité et Ecodéveloppement de Pro-natura / Patrice PERROT, Directeur ERDF Vaucluse / Michel BIET, Animateur des Trophées RSE

LA COOPERATIVE DE LA TRICHERIE, LAUREATE DES TROPHEES DE L'EAU

Le jury des Trophées de l'eau Loire-Bretagne a révélé le palmarès de l'édition 2013. Présidés par Serge Lepeltier, ancien ministre et maire de Bourges, les Trophées de l'eau distinguent 12 actions exemplaires pour l'eau sur le bassin Loire-Bretagne. Parmi elles, celle de la coopérative agricole de la Tricherie, dans la Vienne, pour réduire les transferts de pesticides vers les eaux. La coopérative, qui regroupe 200 agriculteurs situés entre Poitiers et Châtellerauld, a sollicité la société Footways pour lui fournir des informations détaillées sur les risques d'entraînement de pesticides vers les eaux en fonction des pratiques, des cultures et des sols du territoire. Sur la base de ces résultats, la coopérative optimise sa gamme de produits phytosanitaires et encourage les agriculteurs à adapter leurs pratiques. L'objectif est clair : obtenir un bon état sanitaire des cultures sans pénaliser l'environnement ni l'économie de l'exploitation. Une démarche gagnante pour tous les acteurs du territoire. Pour plus d'information, visualisez le film des Trophées de l'eau sur : www.footways.fr/videos.html ou <http://www.youtube.com/watch?v=zB6oy4Gad68>



Zoom sur une Bonne Pratique Communication des valeurs de l'entreprise

Pour le **Groupe Européenne des Desserts**, la manière de faire est tout aussi importante que le résultat à atteindre. Aussi nos valeurs représentent le socle commun pour tous les collaborateurs du Groupe. L'esprit dans lequel ces valeurs sont appliquées détermine également leur respect et leur considération. Les valeurs ont été définies de façon collégiale, lors d'une réunion annuelle des managers du groupe, soit suite à un **travail collaboratif de 80 personnes**. Dix groupes de huit personnes ont œuvré pour mettre en commun le résultat de leurs réflexions.

Une fois ces valeurs définies, il fallait les expliquer et les intégrer au quotidien. Tout d'abord nous les avons communiquées grâce un mug-thermo, offert aux 800 salariés du groupe au moment de Noël. Puis **chaque mois tout au long de l'année 2014, les salariés découvrent « la valeur du mois », avec sa définition et des témoignages à l'appui**. Ci-joint (la valeur PARTAGER). Les salariés de chaque site expliquent leur vision de la valeur en question. Nous avons également fait faire des panneaux de 180 x 120 cm placés au sein même des ateliers de production.

Pour en savoir plus, contactez Barbara BOSQUETTE, Responsable Dév. Durable Groupe Européenne des desserts (b.bosquette@eudesserts.com)

NOS VALEURS PARTAGEES



PARTAGER

INTERAGIR ENSEMBLE, ASSOCIER NOS IDEES, NOS CONNAISSANCES, ET NOS EXPERIENCES POUR DONNER DU SENS A NOS ACTIONS.

« Partager ses connaissances permet de progresser ensemble ainsi que d'accueillir et former les nouveaux-venus. Ces échanges construisent l'avenir et maintiennent les savoir-faire.

Conseiller, exprimer ses idées, et valoriser son vécu sont autant d'atouts qui construisent cette valeur. Il nous est indispensable de partager afin d'avancer. Ce sont des moments enrichissants pour tous, synonymes de convivialité et de jovialité. Ces derniers nous aident à connaître notre entourage et à comprendre chacun.

Ces relations agrémentent nos positions et façonnent notre environnement. Aux 3 Abers, les différents services collaborent ensemble afin de faire évoluer les stratégies et les compétences. »



David, Intérimaire en production/logistique et Anthony, responsable logistique.

A la découverte d'une entreprise 3D ! Les Nouveaux Ateliers de la Confiserie du Roy René à Aix en Provence

Créée en 1920 et gérée par la troisième génération de la famille, le Groupe « Confiserie du Roy René S.A » est aujourd'hui leader de la confiserie provençale haut de gamme. Sous l'impulsion de son Président Maurice Farine, l'entreprise labellisée EPV (Entreprise du Patrimoine Vivant) compte aujourd'hui plus de 75 salariés.

La croissance et le développement de l'activité de la Confiserie ont conduit Maurice Farine à faire le pari audacieux de créer un nouveau site de production « Les Nouveaux Ateliers de fabrication », pour lequel il n'a pas souhaité employer le mot usine, désireux de garder intact l'esprit d'une tradition provençale et familiale.



Abritant le siège administratif et les unités de production, le bâtiment inauguré en Mai 2014, a obtenu la **qualification BDM (Bâtiment Durable Méditerranéen)**.

La surface au sol est de 4400 M2 (en R+1) avec une surface totale du terrain de 42 000 M2 dont 30 000 M2 consacrés aux plantations d'amandiers, complétés par un terrain contigu de 5 ha.

A la pointe de la technologie, les nouveaux Ateliers sont aussi tournés dans leur conception pour faciliter le **tourisme économique : équipés d'un auditorium, d'un musée, d'une boutique, d'un restaurant, d'un espace permettant de voir une partie de la fabrication, ils bénéficient aussi d'un espace cuisine où des cours de confection de sucreries leur seront proposés (sur RDV)**.

Un véritable parcours « initiatique » complète ce dispositif en proposant des visites guidées, ponctuées d'étapes pédagogiques. Toutes les étapes de fabrication n'auront plus de secret pour les visiteurs petits et grands, qui à l'aide d'un écran inter actif spécialement conçu pour la Confiserie pourront même fabriquer leur propre calisson !

Matières premières rigoureusement sélectionnées, savoir-faire, créativité, les produits sont toujours fidèles à la tradition de qualité des confiseries du Roy René et portent haut les couleurs de la Provence.

Confiserie du Roy René, 5380 Route d'Avignon, RD7N, 13089 Aix-en-Provence Cedex 2.

Renseignements et Réservations : 04 42 39 29 82 ; Mail : visites@calisson.com - www.calisson.com

Réunion du groupe DEFI VERT le 1er avril 2014 (Comité Stratégique IAA—contrat de filière) ==> des messages sont passés!!!!

Le clin d'œil au poisson d'avril n'est pas immédiat mais quand même....

Au cours d'une intervention au comité stratégique agroalimentaire IAA (en présence d'Hubert Garraud, Christiane Lambert et des représentants de 3 ministères), **Jacques WEILL Directeur de Coop de France Aquitaine** c'est appuyé sur une publicité page entière du groupe Carrefour mettant en avant le **groupe AQUALANDE** (engagé dans la démarche 3D depuis 2008 et évaluée AFAQ 26000 avec succès en 2012 et 2014). « trophée développement durable Carrefour » en 2014, pour faire passer les messages suivants :

Message N°1 : Des entreprises du monde agricole, agroalimentaire mettent en œuvre des démarches exemplaires. Nous ne pouvons que constater que ce **sont les enseignes de distribution qui par leurs moyens de communication en font la récupération auprès du consommateur**. Cependant, bravo à Aqualande, leur rapport développement durable a sans doute du être un argument fort auprès du groupe Carrefour.

Message N°2 : Il faut d'urgence user de notre force de lobbying pour intégrer la plateforme nationale RSE et avancer sur les signes de reconnaissances dont les entreprises engagées dans ces démarches RSE pourraient bénéficier. La filière IAA, et sa déclinaison sectorielle de l'ISO 26000 est leader en la matière sur les autres secteurs, grâce à Coop de France, l'AFNOR, les ARIA et l'expérience 3D.

Message N° 3 : Il est urgent de travailler un signe de reconnaissance pour nos entreprises engagées. Ne laissons pas cette communication uniquement entre les mains de la distribution... ! Nous tenons à votre disposition plus de 25 rapports développement durable et les bonnes pratiques de plus de 130 entreprises engagées dans le programme 3D et parmi les meilleures notes en évaluation AFAQ 26000.

Message N°4 : Le 3D et son accompagnement vers AFAQ 26000 a été reconnu lors de cette réunion par les différents ministères comme « le 3D, un outil solide !!! ». Nous avons pris une avance concurrentielle décisive comme étant l'outil d'accompagnement de la RSE.

Souhaitons que ces messages soient bien entendus!!!!





LES VIGNERONS DE BUZET EXEMPLAIRE!!!!

"Les Vignerons de Buzet reconnus « Exemplaire » par l'AFAQ 26000, pour leurs actions en faveur de l'Homme et de l'environnement."



Cette reconnaissance est très rare, tous secteurs confondus, et à ce jour seule une dizaine d'entreprise ont été évaluées au niveau 4 du modèle d'évaluation AFAQ 26000.

« Après avoir déjà obtenu le niveau « Confirmé » en 2010, les Vignerons de Buzet franchissent une nouvelle étape dans le déploiement de sa politique de développement durable. C'est le **fruit de plusieurs années de travail** qui est aujourd'hui récompensé par cette distinction. C'est l'une des plus belles récompenses que nous puissions espérer pour notre engagement » déclare Pierre Philippe, directeur général de la coopérative. Ce sont les dernières actions qui ont permis cette progression au niveau supérieur. Pour toujours aller plus loin dans son engagement RSE, la cave coopérative a travaillé avec ses fournisseurs en éco-conception. A cette fin, une Charte d'Engagement a été réalisée, ainsi qu'un questionnaire destiné à évaluer les bonnes pratiques à la fois environnementales et sociales.

Les Vignerons de Buzet continue à développer des initiatives en faveur de la biodiversité (réduction d'intrants chimiques, réintroduction d'espèces protégées, restauration d'habitat naturel, etc...). Et parce que la vie locale est au cœur de ses préoccupations et que la coopérative souhaite préserver le patrimoine historique, elle participe actuellement à la restauration de l'Eglise de Saint Pierre de Buzet. (à la grande fierté de ses vignerons et salariés)

Cette reconnaissance vient saluer l'intégration totale des principes du Développement Durable à tous les niveaux de l'entreprise, et concrétiser son projet d'entreprise

« Faire du bon vin, au meilleur prix pour le consommateur, aux meilleures conditions pour ceux qui en vivent, dans le plus grand respect de l'Homme et de la Nature ».

La responsabilité sociétale des Vignerons de Buzet a été évaluée selon les principes de la norme « ISO 26000 », grâce au modèle développé par l'AFNOR, dénommé « AFAQ 26000 ».



3D et AFAQ 26000 : Un duo gagnant*

Vignerons de Buzet, Château Larose Trintaudon et EXEL FOIE GRAS (groupe MAÏSADOUR), les 3 seules entreprises du secteur agroalimentaire au niveau EXEMPLAIRE suite à une évaluation AFAQ 26000. A cela il faut rajouter plusieurs entreprises au niveau MATURE (à quelques points du niveau EXEMPLAIRE!) L'ensemble des entités du groupe AQUALANDE (La coopérative les aquaculteurs Landais, Aqualande SAS, les Poissons du Soleil et la Ferme Marine de Douhet), Vignerons de Caractère, le groupe coopératif Maïsador sur l'ensemble des métiers du groupe (il s'agissait de la 1ère évaluation d'une si grande ampleur pour AFNOR!). D'ors et déjà, la cave de RAUZAN et la cave de Puisseguin Saint Emilion sont inscrites pour passer l'évaluation AFAQ 26000 au 2ème semestre 2014. Toutes ces entreprises ont fait pousser leur RSE dans la « pépinière 3D »!!!

Devant la réussite de nos entreprises 3D qui se « frottent » à l'exercice d'une évaluation AFAQ 26000 certaines de nos Parties Prenantes dont les services de l'état **qualifient le 3D comme étant la classe « prépa » des hautes études de la Responsabilité Sociétale.**

Pour rappel, notre convention national 3D/groupe AFNOR permet de proposer aux entreprises 3D souhaitant se faire évaluer selon le modèle AFAQ 26000 d'accéder à des conditions préférentielles basées sur des durées d'évaluation optimisées grâce à la prise en compte des résultats des diagnostics 3D (si celui-ci à moins de 18 mois)

Evaluation AFAQ 26000 contacter Anne-Eugénie GASPAR anneeugenie.gaspar@afnor.org Tél : 05 57 29 14



L'évaluation AFAQ 26000 passe au crible l'ensemble des pratiques d'une organisation ainsi que ses résultats sur les 3 piliers du Développement Durable (économique, social et environnemental). Stratégie de responsabilité sociétale, intégration de la responsabilité sociétale dans le management, ressources humaines et conditions de travail, ancrage territorial, production, consommation, protection du consommateur... tous ces points sont analysés par une équipe d'évaluateurs extérieurs experts, spécialement qualifiés.

Les nouveaux arrivants 2013

Nous avons le plaisir d'accueillir de nouvelles entreprises dans le Collectif 3D en 2013 :

- En Bretagne : La coopérative le Gouessant
- En Aquitaine : SCA Foies Gras de Chalosse, la Société des Eaux Minérales des Abatilles

Bienvenues !

En bref

Lancement de l'action collective 3D Bretagne

Soutenue par la Région Bretagne et l'ADEME et portée par Coop de France Ouest en partenariat avec AFNOR, le Collectif 3D de la Région Bretagne est lancé! La coopérative **Le Gouessant** a déjà planifié son diagnostic 3D et d'autres entreprises vont rejoindre éminemment cette action collective 3D.

Si vous êtes une entreprise agroalimentaire et que vous souhaitez rejoindre le Collectif 3D de la Région Bretagne,

Si vous êtes une partie prenante et que vous souhaitez des informations complémentaires,

Contactez Gaëlle PEIGNET : gpeignet@coopouest.coop



Vous souhaitez engager votre entreprise dans une démarche 3D, ... ou simplement avoir des renseignements sur le 3D, alors :

Contactez-nous :

Coop de France Alpes Méditerranée

Christophe GUALTIERI / Christophe MOURON
49 avenue Jean Moulin CS 29001 13330 PELISSANNE
cgualtieri@coopdefrance-alpesmediterranee.coop
cmouron@coopdefrance-alpesmediterranee.coop
www.coopdefrance-alpesmediterranee.coop

Tél : 04 90 55 45 45

CRITT Agroalimentaire Provence-Alpes-Côte d'Azur

Estelle MARIN

Cité de l'Alimentation Rue Pierre Bayle - BP 11 548
84916 AVIGNON Cedex 9
estelle.marin@critt-iaa-paca.com
www.critt-iaa-paca.com
Tél : 04 90 31 55 08

Les réunions 3D

En Aquitaine

Le 7 mars: Atelier d'échange 3D sur la pénibilité au travail chez les Vignerons Landais (Tursan, 40)

Le 7 avril: Colloque sur les achats responsables

Mai 2014: Atelier d'échange 3D « Comment mesurer sa performance RSE », dans le département 64

En Bretagne

Les 14 et 15 mai : Formation à la communication Responsable

Le 17 juin : Atelier d'échange 3D « Ambassadeur 3D 3

En Région Centre

Avril 2014 : Relation et communication avec les Parties Prenantes

Juin 2014 : Construire un rapport de Responsabilité Sociétale

En Midi-Pyrénées

Juin 2014 : Atelier d'échange 3D sur l'Entretien Individuel version RSE et les relations avec les parties prenantes (2ème jour)

En Rhône-Alpes

31 mars : un atelier-débat sur la RSE le matin, l'après-midi sera l'occasion de « zoomer » sur un des aspects de la RSE : l'efficacité

La boîte à outils 3D pour les vrais artisans de la RSE

Au sein du Collectif 3D, les entreprises échangent et travaillent ensemble afin de progresser sur des thématiques clés de la Responsabilité Sociétale. Leurs réflexions peuvent parfois aboutir à la création d'outils qui sont ensuite mutualisés et mis à la disposition des entreprises 3D (et partenaires 3D sur demande).

Dans la boîte à outils 3D :

==> **Une Charte éthique et sociale du Collectif 3D**

==> **Une Charte 3D des Achats Responsables**

==> **Un film sur la performance industrielle (APOPECO)**

==> **Un guide sur l'écoute et le dialogue avec les Parties Prenantes**

==> **Un tableau récapitulatif des besoins et attentes des parties prenantes de l'agroalimentaire**

Et bientôt

==> **Un guide pour intégrer la RSE dans les entretiens individuels**

==> **Une plateforme collaborative pour intégrer la RSE dans les achats (logiciel ARA : Achats Responsables en Agroalimentaires)**

Groupe AFNOR Patrick BOTTINO

141 avenue du Prado

13 008 MARSEILLE

patrick.bottino@afnor.org www.afnor.org

Tél : 04 96 19 13 00

Pour plus d'informations, le site Internet :

www.generations3d.com