



Destination
Développement Durable



Plateforme Développement Durable



Pronatura remporte le Grand Prix de la RSE Vaucluse 2013.

L'entreprise cavaillonaise, qui commercialise des fruits et légumes issus de l'agriculture biologique, a été primée pour la qualité de sa démarche lors des Trophées de la RSE.



Le 24 septembre, la CCI de Vaucluse a organisé cet événement qui récompense les bonnes pratiques des entreprises en matière de développement durable.

Quelques actions mises en place par Pronatura :

=> Politique d'achats : **100% de produits bio** et mise en avant des filières **équitables**

=> Logistique : développement de **circuits de distribution courts**

=> Dons en nature à des **œuvres caritatives**

=> Accompagnement de l'association **Méditerranbio "Les paysans bio de Provence"**, créée à son initiative

=> Création de « L'Ecole des Métiers » qui **sensibilise les clients aux produits bio.**



Destination
Développement Durable



Interview de Mme TREMBLAY, Directrice Qualité et Ecodéveloppement de Pronatura.

Q1. Mme Tremblay, pourriez-vous nous présenter votre société et ses projets ?

ProNatura commercialise des fruits et légumes issus de l'agriculture biologique et valorise des produits Bio au travers d'une gamme complète, du produit frais aux produits transformés.

ProNatura accompagne les producteurs bios dans leur parcours et contribue à l'essor de ce mode de production et de consommation, dans ses dimensions humaine, écologique et économique.

Q2. Quelle place tient le développement durable dans ces perspectives ?

L'esprit d'entreprise, la diversité, le respect et la responsabilité sont les valeurs qui nous animent au sein de l'entreprise. Le choix du mode d'agriculture biologique nous a conduits naturellement à défendre et à œuvrer pour le développement durable.

Nous souhaitons que notre engagement ne s'arrête pas seulement à la qualité du produit bio que nous commercialisons mais que ce soit une démarche intégrée dans le développement durable qui soit déployée et qui n'oublie ni ses salariés ni son impact sur la société et son environnement.

Q3. Qu'est-ce qui vous a poussé à vous inscrire dans la plateforme Développement Durable et dans la démarche collective 3D® ?

L'idée d'échanger au sein d'une plateforme de personnes engagées dans une démarche RSE nous a convaincu.

Le développement durable s'inscrit pleinement dans notre démarche et travailler pour dégager les axes principaux et les harmoniser est un défi pour lequel il nous fallait un déclencheur pour mieux avancer. Cet engagement dans la démarche 3D en est un.

Q4. Alors que cette démarche a été impulsée dans votre entreprise cette année, pourriez-vous dire ce que vous a apporté le diagnostic ainsi que le collectif 3D® ?

Cela a permis de rassembler les équipes autour d'un projet global d'entreprise reposant sur les valeurs initiales de l'entreprise. Travailler sur une démarche de ce type nous permet d'utiliser un outil pour développer, entretenir et structurer les projets déjà en cours ou naissants et les actions correspondantes à nos valeurs.

Tout d'abord nous sommes heureux que ce trophée ait pu récompenser nos engagements vers une politique d'achat tournée vers les produits locaux, le respect et l'accompagnement de nos producteurs et notre recherche de produits diversifiés et sélectionnés pour leur goût.

Par ailleurs, l'initiative tournée vers l'aval, que nous avons appelée « école des métiers » destinée à la formation des responsables de magasins spécialisés en bio sur la connaissance terrain et sur les aspects pratiques de la mise en avant des fruits et légumes a été également appréciée pour son originalité.

Enfin, nos actions au niveau social et sociétal comme notre cantine bio ou les nombreuses promotions internes ont été valorisées. Davantage de formalisation nous a permis de créer des liens entre projets apparemment isolés qui se sont avérés inscrits dans un même axe de la politique RSE. En illustration, recenser et favoriser les actions variées de chaque service au niveau sociétal (formation, visites de l'entreprise, participation locale ou nationale dans la filière bio) nous ont permis de mesurer notre ancrage territorial.



Destination
Développement Durable



Q5. Que vous a apporté le trophée RSE que vous avez obtenu cette année ?

L'occasion d'échanger davantage avec nos « parties prenantes » et motiver nos équipes pour aller toujours plus loin. Nous trouvons une cohérence à l'ensemble des projets que nous suivons et qui chacun contribue de manière transversale à la construction de notre politique RSE.

Nous sommes intervenus depuis à la radio locale ou auprès de lycéens ou de professionnels pour raconter notre vision et notre expérience de la mise en place au quotidien d'une politique RSE.

Q6. Quels types d'avantages concurrentiels pensez-vous que la démarche 3D® apportera à l'entreprise à court et moyen terme?

Nous souhaitons que l'image de l'entreprise reste attachée aux valeurs qui nous représentent depuis la création de ProNatura en 1987 et qui nous sont chères.

Ces actions contribuent à la reconnaissance de notre investissement dans ce domaine.

Décembre 2013.

Votre interlocuteur en Région au CRITT Agroalimentaire PACA :

Estelle MARIN : estelle.marin@critt-iaa-paca.com

Cité de l'Alimentation
Rue Pierre Bayle - BP 11 548
84916 Avignon cedex 9 / France

Tél : 04 90 31 55 08

Fax : 04 90 31 55 10

Email : critt@critt-iaa-paca.com

Site : www.critt-iaa-paca.com